

竹内 由貴 2021年3月～2022年2月

2022年2月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥845,982	¥1,220,038	69.3%	¥883,548	123	49	74		44	4	4	0	0		
技術売上	¥824,004	¥1,180,768	69.8%	¥800,894				再来累計	4	8	8	8	8	8	8
店販売上	¥21,978	¥39,270	56.0%	¥82,654				リピート率	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%
2022年1月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥883,948	¥1,198,745	73.7%	¥1,548,341	112	35	77		34	0	4	1	0	1	
技術売上	¥801,294	¥1,115,046	71.9%	¥1,401,546				再来累計	0	4	5	5	6	6	
店販売上	¥82,654	¥83,699	98.8%	¥146,795				リピート率	0.0%	11.8%	14.7%	14.7%	17.6%	17.6%	
2021年12月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥1,548,341	¥1,514,081	102.3%	¥1,114,440	193	82	111		77	1	5	7	2	1	1
技術売上	¥1,401,546	¥1,377,560	101.7%	¥914,548				再来累計	1	6	13	15	16	17	
店販売上	¥146,795	¥136,521	107.5%	¥199,892				リピート率	1.3%	7.8%	16.9%	19.5%	20.8%	22.1%	
2021年11月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥1,114,440	¥1,089,484	102.3%	¥1,111,306	125	39	86		39	2	3	3	0	0	0
技術売上	¥914,548	¥999,603	91.5%	¥1,002,296				再来累計	2	5	8	8	8	8	8
店販売上	¥199,892	¥89,881	222.4%	¥109,010				リピート率	5.1%	12.8%	20.5%	20.5%	20.5%	20.5%	
2021年10月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥1,111,306	¥885,890	125.4%	¥983,134	133	43	90		43	3	1	2	0	1	2
技術売上	¥1,002,296	¥835,510	120.0%	¥929,596				再来累計	3	4	6	6	7	9	
店販売上	¥109,010	¥50,380	216.4%	¥53,538				リピート率	7.0%	9.3%	14.0%	14.0%	16.3%	20.9%	
2021年9月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥983,134	¥684,772	143.6%	¥883,548	124	49	75		47	3	5	2	0	1	1
技術売上	¥929,596	¥647,812	143.5%	¥800,894				再来累計	3	8	10	10	11	12	12
店販売上	¥53,538	¥36,960	144.9%	¥82,654				リピート率	6.4%	17.0%	21.3%	21.3%	23.4%	25.5%	
2021年8月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥1,389,830	¥595,287	233.5%	¥1,546,849	168	44	124		40	1	3	4	3	1	0
技術売上	¥1,329,110	¥559,262	237.7%	¥1,471,774				再来累計	1	4	8	11	12	12	12
店販売上	¥60,720	¥36,025	168.5%	¥75,075				リピート率	2.5%	10.0%	20.0%	27.5%	30.0%	30.0%	
2021年7月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥1,546,849	¥815,111	189.8%	¥1,460,618	199	86	113		86	6	4	3	2	1	0
技術売上	¥1,471,774	¥728,871	201.9%	¥1,304,418				再来累計	6	10	13	15	16	16	16
店販売上	¥75,075	¥86,240	87.1%	¥156,200				リピート率	7.0%	11.6%	15.1%	17.4%	18.6%	18.6%	
2021年6月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥1,460,618	¥1,030,975	141.7%	¥1,490,334	179	74	105		74	8	9	0	0	3	2
技術売上	¥1,304,418	¥905,850	144.0%	¥1,342,274				再来累計	8	17	17	17	20	22	22
店販売上	¥156,200	¥125,125	124.8%	¥148,060				リピート率	10.8%	23.0%	23.0%	23.0%	27.0%	29.7%	
2021年5月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥1,490,334	¥726,517	205.1%	¥883,548	170	83	87		83	4	14	2	1	1	3
技術売上	¥1,342,274	¥651,200	206.1%	¥800,894				再来累計	4	18	20	21	22	25	25
店販売上	¥148,060	¥75,317	196.6%	¥82,654				リピート率	4.8%	21.7%	24.1%	25.3%	26.5%	30.1%	
2021年4月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥1,440,597	¥228,800	629.6%	¥1,440,597	186	91	95		91	8	8	8	1	1	0
技術売上	¥1,348,626	¥195,800	688.8%	¥1,348,626				再来累計	8	16	24	25	26	26	26
店販売上	¥91,971	¥33,000	278.7%	¥91,971				リピート率	8.8%	17.6%	26.4%	27.5%	28.6%	28.6%	
2021年3月	当月	前年同月	前年比	前月	当月総客数	当月新規数	当月再来数	リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
総売上	¥1,552,318	¥772,695	200.9%	¥1,220,038	200	108	92		108	7	11	4	3	6	1
技術売上	¥1,472,238	¥744,700	197.7%	¥1,180,768				再来累計	7	18	22	25	31	32	32
店販売上	¥80,080	¥27,995	286.1%	¥39,270				リピート率	6.5%	16.7%	20.4%	23.1%	28.7%	29.6%	

備考欄：

竹内 由貴 2022年3月

	当月	前年同月	前年比	前月
総売上	¥1,699,515	¥1,552,318	109.5%	¥845,982
技術売上	¥1,647,540	¥1,472,238	111.9%	¥824,004
技術歩合	¥224,550			
店販売上	¥51,975	¥80,080	64.9%	¥21,978
店販歩合	¥4,700			

リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
	83	2	8	1			
再来累計		2	10	11	11	11	11
リピート率		2.4%	12.0%	13.3%	13.3%	13.3%	13.3%

商品	
ポリッシュオイル	2
N.ポンプ	1
リュクスオイル	3
カラーセーブM	1
スムーズンM	1
ハイドレイトM	1
リペアM	1
カラーセーブS	1
スムーズンS	1
ハイドレイトS	1
メンズワックス	1

日付		総売上	技術	商品	割引	客単価	総客数	新規	再来
2022年3月1日	火	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年3月2日	水	¥68,200	¥59,400	¥8,800	¥-900	¥11,217	6	2	4
2022年3月3日	木	¥77,000	¥74,250	¥2,750	¥-1,000	¥8,444	9	3	6
2022年3月4日	金	¥56,270	¥52,530	¥3,740	¥-2,400	¥8,978	6	2	4
2022年3月5日	土	¥88,550	¥88,550	¥0	¥-200	¥8,032	11	3	8
2022年3月6日	日	¥85,250	¥80,300	¥4,950	¥-2,700	¥9,172	9	1	8
2022年3月7日	月	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年3月8日	火	¥51,150	¥51,150	¥0	¥-1,300	¥7,121	7	4	3
2022年3月9日	水	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年3月10日	木	¥81,400	¥76,450	¥4,950	¥-1,700	¥7,245	11	3	8
2022年3月11日	金	¥52,250	¥52,250	¥0	¥-100	¥8,692	6	2	4
2022年3月12日	土	¥111,265	¥107,580	¥3,685	¥-2,500	¥6,798	16	8	8
2022年3月13日	日	¥98,450	¥98,450	¥0	¥-300	¥8,923	11	6	5
2022年3月14日	月	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年3月15日	火	¥86,570	¥82,830	¥3,740	¥-1,800	¥9,419	9	3	6
2022年3月16日	水	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年3月17日	木	¥63,250	¥63,250	¥0	¥-1,700	¥6,155	10	3	7
2022年3月18日	金	¥62,920	¥59,400	¥3,520	¥-4,200	¥5,872	10	4	6
2022年3月19日	土	¥95,150	¥95,150	¥0	¥-2,700	¥8,405	11	7	4
2022年3月20日	日	¥95,150	¥95,150	¥0	¥-1,700	¥7,788	12	5	7
2022年3月21日	月	¥4,180	¥4,180	¥0	¥0	¥4,180	1	1	0
2022年3月22日	火	¥66,550	¥66,550	¥0	¥-6,900	¥8,521	7	3	4
2022年3月23日	水	¥38,450	¥34,930	¥3,520	¥-1,300	¥6,192	6	3	3
2022年3月24日	木	¥69,300	¥65,450	¥3,850	¥-1,500	¥8,475	8	2	6
2022年3月25日	金	¥49,500	¥45,980	¥3,520	¥-1,800	¥5,963	8	1	7
2022年3月26日	土	¥84,700	¥84,700	¥0	¥-4,300	¥8,933	9	2	7
2022年3月27日	日	¥104,010	¥104,010	¥0	¥-2,600	¥7,244	14	5	9
2022年3月28日	月	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年3月29日	火	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年3月30日	水	¥49,500	¥44,550	¥4,950	¥-2,000	¥5,278	9	6	3
2022年3月31日	木	¥60,500	¥60,500	¥0	¥-3,100	¥5,218	11	5	6
合計		¥1,699,515	¥1,647,540	¥51,975	¥-48,700	¥7,607	217	84	133

備考欄：

竹内 由貴 2022年4月

	当月	前年同月	前年比	前月
総売上	¥1,421,419	¥1,440,597	98.7%	¥1,706,495
技術売上	¥1,372,854	¥1,348,626	101.8%	¥1,654,520
技術歩合	¥162,240			
店販売上	¥48,565	¥91,971	52.8%	¥51,975
店販売歩合	¥4,400			

リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
	74	3	6				
再来累計		3	9	9	9	9	9
リピート率		4.1%	12.2%	12.2%	12.2%	12.2%	12.2%

バランスS	1
スムーズS	2
スムーズM	1
ハイドレイトC	2
リュクスオイル	3
ソーラーオイル	1
シーリング	1
ポリッシュ	1
ポンプ	1
バーム	1

日付		総売上	技術	商品	割引	客単価	総客数	新規	再来
2022年4月1日	金	¥49,500	¥49,500	¥0	¥-3,400	¥4,610	10	4	6
2022年4月2日	土	¥93,280	¥88,330	¥4,950	¥-2,100	¥6,513	14	6	8
2022年4月3日	日	¥98,428	¥91,388	¥7,040	¥-2,700	¥7,977	12	8	4
2022年4月4日	月	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年4月5日	火	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年4月6日	水	¥53,350	¥53,350	¥0	¥0	¥6,669	8	3	5
2022年4月7日	木	¥47,580	¥47,580	¥0	¥0	¥9,516	5	2	3
2022年4月8日	金	¥52,250	¥48,400	¥3,850	¥-2,000	¥7,179	7	1	6
2022年4月9日	土	¥71,940	¥64,900	¥7,040	¥-2,600	¥7,704	9	2	7
2022年4月10日	日	¥78,100	¥78,100	¥0	¥-3,400	¥9,338	8	4	4
2022年4月11日	月	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年4月12日	火	¥39,380	¥39,380	¥0	¥-1,700	¥6,280	6	3	3
2022年4月13日	水	¥39,600	¥39,600	¥0	¥-2,400	¥5,314	7	6	1
2022年4月14日	木	¥31,900	¥31,900	¥0	¥-100	¥15,900	2	0	2
2022年4月15日	金	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年4月16日	土	¥83,980	¥81,780	¥2,200	¥-8,700	¥6,273	12	7	5
2022年4月17日	日	¥93,720	¥86,350	¥7,370	¥-4,600	¥6,855	13	5	8
2022年4月18日	月	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年4月19日	火	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年4月20日	水	¥52,448	¥47,828	¥4,620	¥-800	¥10,330	5	1	4
2022年4月21日	木	¥44,605	¥36,850	¥7,755	¥-2,800	¥6,968	6	0	6
2022年4月22日	金	¥77,550	¥77,550	¥0	¥-2,900	¥8,294	9	3	6
2022年4月23日	土	¥81,460	¥81,460	¥0	¥-2,700	¥8,751	9	4	5
2022年4月24日	日	¥64,240	¥60,500	¥3,740	¥-1,500	¥7,843	8	3	5
2022年4月25日	月	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年4月26日	火	¥62,150	¥62,150	¥0	¥-1,100	¥8,721	7	4	3
2022年4月27日	水	¥34,380	¥34,380	¥0	¥-200	¥11,393	3	2	1
2022年4月28日	木	¥80,850	¥80,850	¥0	¥-400	¥13,408	6	3	3
2022年4月29日	金	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	0	0	0
2022年4月30日	土	¥90,728	¥90,728	¥0	¥-100	¥10,070	9	4	5
合計		¥1,421,419	¥1,372,854	¥48,565	¥-46,200	¥7,858	175	75	100

備考欄：

竹内 由貴 2022年5月

	当月	前年同月	前年比	前月
総売上	¥1,339,068	¥1,342,274	99.8%	¥1,421,419
技術売上	¥1,182,208	¥1,342,274	88.1%	¥1,372,854
技術歩合	¥139,620			
店販売上	¥156,860	¥148,060	105.9%	¥48,565
店販売歩合	¥14,200			

リピート率	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
	53	7					
再来累計		7	7	7	7	7	7
リピート率		13.2%	13.2%	13.2%	13.2%	13.2%	13.2%

商品	
キャンペーンS1L	4
キャンペーンC1L	4
スムーズS	2
ハイドレイトS	1
ハイドレイトC	1
リュクスS	2
リュクスM	1
リュクスオイル	2
ボディファイ	1
ソーラーオイル	1
メンズワックス	1
Refaロックオイル	2
バーム	1
facepointer	1
炭酸シャンプー	1

日付		総売上	技術	商品	割引	客単価	総客数	新規	再来
2022年5月1日	日	108,350 円	108,350 円	0 円	-6,200 円	11,350 円	9	1	8
2022年5月2日	月	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月3日	火	53,350 円	53,350 円	0 円	-1,300 円	5,783 円	9	5	4
2022年5月4日	水	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月5日	木	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月6日	金	87,670 円	77,550 円	10,120 円	-2,800 円	7,715 円	11	6	5
2022年5月7日	土	77,280 円	77,280 円	0 円	-5,800 円	5,957 円	12	5	7
2022年5月8日	日	114,378 円	75,878 円	38,500 円	-3,100 円	13,910 円	8	1	7
2022年5月9日	月	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月10日	火	70,400 円	56,100 円	14,300 円	-700 円	11,617 円	6	2	4
2022年5月11日	水	53,350 円	50,050 円	3,300 円	-2,800 円	6,319 円	8	4	4
2022年5月12日	木	40,700 円	40,700 円	0 円	-1,200 円	9,875 円	4	1	3
2022年5月13日	金	24,200 円	24,200 円	0 円	-1,100 円	5,775 円	4	1	3
2022年5月14日	土	74,140 円	71,500 円	2,640 円	-3,900 円	6,385 円	11	5	6
2022年5月15日	日	113,850 円	83,050 円	30,800 円	-2,600 円	12,361 円	9	5	4
2022年5月16日	月	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月17日	火	46,200 円	46,200 円	0 円	0 円	7,700 円	6	1	5
2022年5月18日	水	37,400 円	37,400 円	0 円	-600 円	6,133 円	6	2	4
2022年5月19日	木	55,220 円	50,600 円	4,620 円	-400 円	10,964 円	5	1	4
2022年5月20日	金	66,000 円	53,900 円	12,100 円	-1,500 円	8,063 円	8	5	3
2022年5月21日	土	109,890 円	91,850 円	18,040 円	-300 円	9,133 円	12	4	8
2022年5月22日	日	105,050 円	105,050 円	0 円	-2,300 円	11,417 円	9	3	6
2022年5月23日	月	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月24日	火	55,990 円	33,550 円	22,440 円	-1,500 円	9,082 円	6	2	4
2022年5月25日	水	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月26日	木	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月27日	金	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月28日	土	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月29日	日	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月30日	月	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年5月31日	火	45,650 円	45,650 円	0 円	-2,500 円	7,192 円	6	1	5
合計		1,339,068 円	1,182,208 円	156,860 円	-40,600 円	8,715 円	149	55	94

備考欄：

竹内 由貴 2022年6月

	当月	前年同月	前年比	前月
総売上	¥1,606,088	¥1,460,618	110.0%	¥1,339,068
技術売上	¥1,410,718	¥1,304,418	108.1%	¥1,182,208
店販売上	¥195,370	¥156,200	125.1%	¥156,860

リピート率							
	当月新規客数	1ヶ月後	2ヶ月後	3ヶ月後	4ヶ月後	5ヶ月後	6ヶ月後
	76						
再来累計							
リピート率							

商品	
キャンペーン 1LSP	9
キャンペーン 1LCo	5
シーリングクリーム	3
ソーラーサンオイル100ml	2
バランスローション	1
リュクスオイル100ml	4
スムーズnc	1
スムーズm	1
スムーズs	1
ハイドロイトs	1
ハイドロイトm	1
メンズジェル	1
メンズワックス	1
ルミナススプレー	3
ソマルカ	1

日付	総売上	技術	商品	割引	客単価	総客数	新規	再来
2022年6月1日 水	47,300 円	47,300 円	0 円	-2,200 円	7,517 円	6	3	3
2022年6月2日 木	55,330 円	53,350 円	1,980 円	-1,200 円	10,826 円	5	0	5
2022年6月3日 金	64,900 円	64,900 円	0 円	-4,900 円	8,571 円	7	4	3
2022年6月4日 土	137,610 円	116,710 円	20,900 円	-2,400 円	8,451 円	16	8	8
2022年6月5日 日	75,900 円	56,100 円	19,800 円	-300 円	9,450 円	8	3	5
2022年6月6日 月	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年6月7日 火	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年6月8日 水	44,550 円	33,550 円	11,000 円	-1,200 円	8,670 円	5	2	3
2022年6月9日 木	33,000 円	30,800 円	2,200 円	-700 円	8,075 円	4	0	4
2022年6月10日 金	74,250 円	72,050 円	2,200 円	-5,100 円	9,879 円	7	0	7
2022年6月11日 土	109,890 円	92,730 円	17,160 円	-1,600 円	7,735 円	14	6	8
2022年6月12日 日	126,918 円	95,998 円	30,920 円	-5,900 円	9,309 円	13	4	9
2022年6月13日 月	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年6月14日 火	59,950 円	56,100 円	3,850 円	-1,000 円	9,825 円	6	2	4
2022年6月15日 水	57,200 円	57,200 円	0 円	-500 円	8,100 円	7	2	5
2022年6月16日 木	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年6月17日 金	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年6月18日 土	112,750 円	112,750 円	0 円	-2,600 円	6,479 円	17	4	13
2022年6月19日 日	73,150 円	63,250 円	9,900 円	-6,700 円	5,538 円	12	7	5
2022年6月20日 月	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年6月21日 火	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年6月22日 水	65,560 円	58,300 円	7,260 円	-4,500 円	6,784 円	9	4	5
2022年6月23日 木	73,370 円	47,850 円	25,520 円	-2,100 円	14,254 円	5	2	3
2022年6月24日 金	54,450 円	39,050 円	15,400 円	0 円	9,075 円	6	0	6
2022年6月25日 土	127,600 円	112,750 円	14,850 円	-6,300 円	7,135 円	17	12	5
2022年6月26日 日	134,530 円	127,930 円	6,600 円	-3,100 円	10,110 円	13	8	5
2022年6月27日 月	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年6月28日 火	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円	0	0	0
2022年6月29日 水	32,450 円	32,450 円	0 円	-400 円	5,342 円	6	2	4
2022年6月30日 木	45,430 円	39,600 円	5,830 円	-600 円	6,404 円	7	3	4
合計	1,606,088 円	1,410,718 円	195,370 円	-53,300 円	8,173 円	190	76	114

備考欄：