

| 2022年2月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
|----------|------|----------|-----|---------|----------|-------|-------|-------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 総売上 | ¥628,580 | ¥0 | #DIV/0! | ¥666,710 | 108 | 35 | 73 | | 35 | 2 | 4 | 3 | 0 | |
| | 技術売上 | ¥608,450 | | #DIV/0! | ¥641,630 | | | | 再来累計 | 2 | 6 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | 店販売上 | ¥20,130 | | #DIV/0! | ¥25,080 | | | | リピート率 | 5.7% | 17.1% | 25.7% | 25.7% | 25.7% | 25.7% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022年1月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
| | 総売上 | ¥666,710 | ¥0 | #DIV/0! | ¥737,010 | 123 | 49 | 74 | | 48 | 8 | 5 | 2 | 0 | 0 |
| | 技術売上 | ¥641,630 | | #DIV/0! | ¥704,010 | | | | 再来累計 | 8 | 13 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| | 店販売上 | ¥25,080 | | #DIV/0! | ¥33,000 | | | | リピート率 | 16.7% | 27.1% | 31.3% | 31.3% | 31.3% | 31.3% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021年12月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
| | 総売上 | ¥737,010 | ¥0 | #DIV/0! | ¥455,210 | 130 | 56 | 74 | | 56 | 6 | 7 | 4 | 0 | 1 |
| | 技術売上 | ¥704,010 | | #DIV/0! | ¥455,210 | | | | 再来累計 | 6 | 13 | 17 | 17 | 18 | 20 |
| | 店販売上 | ¥33,000 | | #DIV/0! | ¥0 | | | | リピート率 | 10.7% | 23.2% | 30.4% | 30.4% | 32.1% | 35.7% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021年11月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
| | 総売上 | ¥455,210 | ¥0 | #DIV/0! | ¥459,750 | 87 | 46 | 41 | | 46 | 12 | 8 | 0 | 0 | 1 |
| | 技術売上 | ¥445,210 | | #DIV/0! | ¥448,750 | | | | 再来累計 | 12 | 20 | 20 | 20 | 21 | 22 |
| | 店販売上 | ¥0 | | #DIV/0! | ¥11,000 | | | | リピート率 | 26.1% | 43.5% | 43.5% | 43.5% | 45.7% | 47.8% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021年10月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
| | 総売上 | ¥459,750 | ¥0 | #DIV/0! | ¥387,920 | 86 | 33 | 53 | | 33 | 9 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| | 技術売上 | ¥448,750 | | #DIV/0! | ¥354,920 | | | | 再来累計 | 9 | 10 | 10 | 12 | 12 | 13 |
| | 店販売上 | ¥11,000 | | #DIV/0! | ¥33,000 | | | | リピート率 | 27.3% | 30.3% | 30.3% | 36.4% | 36.4% | 39.4% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021年9月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
| | 総売上 | ¥387,920 | ¥0 | #DIV/0! | ¥318,400 | 75 | 44 | 31 | | 44 | 13 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| | 技術売上 | ¥354,920 | | #DIV/0! | ¥318,400 | | | | 再来累計 | 13 | 15 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| | 店販売上 | ¥33,000 | | #DIV/0! | ¥0 | | | | リピート率 | 29.5% | 34.1% | 38.6% | 38.6% | 38.6% | 38.6% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021年8月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
| | 総売上 | ¥318,400 | ¥0 | #DIV/0! | ¥385,490 | 106 | 66 | 40 | | 66 | 4 | 4 | 1 | 0 | 0 |
| | 技術売上 | ¥318,400 | | #DIV/0! | ¥363,490 | | | | 再来累計 | 4 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | 店販売上 | ¥0 | | #DIV/0! | ¥22,000 | | | | リピート率 | 6.1% | 12.1% | 13.6% | 13.6% | 13.6% | 13.6% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021年7月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
| | 総売上 | ¥385,490 | ¥0 | #DIV/0! | ¥92,400 | 111 | 78 | 33 | | 77 | 11 | 3 | 1 | 2 | 0 |
| | 技術売上 | ¥363,490 | | #DIV/0! | ¥86,350 | | | | 再来累計 | 11 | 14 | 15 | 17 | 17 | 18 |
| | 店販売上 | ¥22,000 | | #DIV/0! | ¥6,050 | | | | リピート率 | 14.3% | 18.2% | 19.5% | 22.1% | 22.1% | 23.4% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021年6月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
| | 総売上 | ¥92,400 | ¥0 | #DIV/0! | ¥178,600 | 41 | 28 | 13 | | 28 | 4 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | 技術売上 | ¥86,350 | | #DIV/0! | ¥178,600 | | | | 再来累計 | 4 | 6 | 6 | 6 | 8 | 8 |
| | 店販売上 | ¥6,050 | | #DIV/0! | ¥0 | | | | リピート率 | 14.3% | 21.4% | 21.4% | 21.4% | 28.6% | 28.6% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021年5月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
| | 総売上 | ¥179,510 | ¥0 | #DIV/0! | ¥179,510 | 86 | 78 | 8 | | 78 | 6 | 7 | 2 | 2 | 1 |
| | 技術売上 | ¥179,510 | | #DIV/0! | ¥179,510 | | | | 再来累計 | 6 | 13 | 15 | 17 | 18 | 19 |
| | 店販売上 | ¥0 | | #DIV/0! | ¥0 | | | | リピート率 | 7.7% | 16.7% | 19.2% | 21.8% | 23.1% | 24.4% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021年4月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
| | 総売上 | ¥179,510 | ¥0 | #DIV/0! | ¥0 | 85 | 81 | 4 | | 80 | 5 | 7 | 8 | 0 | 2 |
| | 技術売上 | ¥179,510 | | #DIV/0! | | | | | 再来累計 | 5 | 12 | 20 | 20 | 22 | 25 |
| | 店販売上 | ¥0 | | #DIV/0! | | | | | リピート率 | 6.3% | 15.0% | 25.0% | 25.0% | 27.5% | 31.3% |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021年3月 | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 | 当月総客数 | 当月新規数 | 当月再来数 | リピート率 | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
| | 総売上 | ¥0 | ¥0 | #DIV/0! | ¥0 | | | 0 | | | | | | | |
| | 技術売上 | | | #DIV/0! | | | | | 再来累計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 店販売上 | | | #DIV/0! | | | | | リピート率 | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |
| | | | | | | | | | リピート率 | 0.0% | 10.7% | 10.7% | 10.7% | 10.7% | 10.7% |

備考欄：

「当月新規客数」とリピート部分の「新規客数」の違いは、名前がその後追えない「ア」様やスタッフであろうニックネームのため除外してある分の違いです。

※2021年4月入社

長谷川 怜珠

2022年3月

| | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 |
|------|----------|------|---------|----------|
| 総売上 | ¥758,280 | ¥0 | #DIV/0! | ¥628,580 |
| 技術売上 | ¥725,280 | | #DIV/0! | ¥608,450 |
| 店販売上 | ¥33,000 | | #DIV/0! | ¥20,130 |

| リピート | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
|-------|--------|-------|-------|-------|------|------|------|
| | 31 | 7 | 4 | 0 | | | |
| 再来累計 | | 7 | 11 | 11 | | | |
| リピート率 | | 22.6% | 35.5% | 35.5% | | | |

| 日付 | | 総売上 | 施術 | 店販 | 客単価 | 総客数 | 新規 | 再来 |
|------------|---|----------|----------|---------|--------|-----|----|----|
| 2022年3月1日 | 火 | ¥26,100 | ¥26,100 | ¥0 | ¥5,220 | 5 | 0 | 5 |
| 2022年3月2日 | 水 | ¥23,400 | ¥23,400 | ¥0 | ¥4,680 | 5 | 0 | 5 |
| 2022年3月3日 | 木 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年3月4日 | 金 | ¥33,500 | ¥33,500 | ¥0 | ¥5,583 | 6 | 2 | 4 |
| 2022年3月5日 | 土 | ¥30,800 | ¥30,800 | ¥0 | ¥7,700 | 4 | 1 | 3 |
| 2022年3月6日 | 日 | ¥53,700 | ¥42,700 | ¥11,000 | ¥8,950 | 6 | 2 | 4 |
| 2022年3月7日 | 月 | ¥33,500 | ¥33,500 | ¥0 | ¥6,700 | 5 | 1 | 4 |
| 2022年3月8日 | 火 | ¥30,980 | ¥30,980 | ¥0 | ¥5,163 | 6 | 2 | 4 |
| 2022年3月9日 | 水 | ¥25,800 | ¥25,800 | ¥0 | ¥6,450 | 4 | 2 | 2 |
| 2022年3月10日 | 木 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年3月11日 | 金 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年3月12日 | 土 | ¥34,990 | ¥34,990 | ¥0 | ¥5,832 | 6 | 2 | 4 |
| 2022年3月13日 | 日 | ¥36,400 | ¥36,400 | ¥0 | ¥6,067 | 6 | 1 | 5 |
| 2022年3月14日 | 月 | ¥25,600 | ¥25,600 | ¥0 | ¥6,400 | 4 | 1 | 3 |
| 2022年3月15日 | 火 | ¥50,700 | ¥39,700 | ¥11,000 | ¥7,243 | 7 | 4 | 3 |
| 2022年3月16日 | 水 | ¥31,540 | ¥31,540 | ¥0 | ¥4,506 | 7 | 1 | 6 |
| 2022年3月17日 | 木 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年3月18日 | 金 | ¥22,200 | ¥22,200 | ¥0 | ¥5,550 | 4 | 0 | 4 |
| 2022年3月19日 | 土 | ¥47,100 | ¥36,100 | ¥11,000 | ¥5,233 | 9 | 2 | 7 |
| 2022年3月20日 | 日 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年3月21日 | 月 | ¥45,800 | ¥45,800 | ¥0 | ¥5,725 | 8 | 1 | 7 |
| 2022年3月22日 | 火 | ¥33,250 | ¥33,250 | ¥0 | ¥4,750 | 7 | 4 | 3 |
| 2022年3月23日 | 水 | ¥24,400 | ¥24,400 | ¥0 | ¥4,880 | 5 | 1 | 4 |
| 2022年3月24日 | 木 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年3月25日 | 金 | ¥25,900 | ¥25,900 | ¥0 | ¥5,180 | 5 | 2 | 3 |
| 2022年3月26日 | 土 | ¥31,000 | ¥31,000 | ¥0 | ¥6,200 | 5 | 1 | 4 |
| 2022年3月27日 | 日 | ¥38,500 | ¥38,500 | ¥0 | ¥6,417 | 6 | 0 | 6 |
| 2022年3月28日 | 月 | ¥27,340 | ¥27,340 | ¥0 | ¥4,557 | 6 | 2 | 4 |
| 2022年3月29日 | 火 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年3月30日 | 水 | ¥25,780 | ¥25,780 | ¥0 | ¥6,445 | 4 | 1 | 3 |
| 2022年3月31日 | 木 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | | ¥758,280 | ¥725,280 | ¥33,000 | ¥5,833 | 130 | 33 | 97 |

備考欄：

長谷川 怜珠

2022年4月

| | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 |
|------|------------|----------|---------|----------|
| 総売上 | ¥7,817,430 | ¥179,510 | 4354.9% | ¥758,280 |
| 技術売上 | ¥7,788,280 | ¥179,510 | 4338.6% | ¥725,280 |
| 店販売上 | ¥29,150 | ¥0 | #DIV/0! | ¥33,000 |

| レポート | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
|-------|--------|------|-------|------|------|------|------|
| | 34 | 3 | 3 | | | | |
| 再来累計 | | 3 | 6 | | | | |
| リピート率 | | 8.8% | 17.6% | | | | |

| 日付 | | 総売上 | 施術 | 店販 | 客単価 | 総客数 | 新規 | 再来 |
|------------|---|----------|----------|---------|---------|-----|----|-----|
| 2022年4月1日 | 金 | ¥45,420 | ¥45,420 | ¥0 | ¥5,678 | 8 | 2 | 6 |
| 2022年4月2日 | 土 | ¥11,000 | ¥0 | ¥11,000 | ¥11,000 | 1 | 0 | 1 |
| 2022年4月3日 | 日 | ¥51,850 | ¥51,850 | ¥0 | ¥6,481 | 8 | 1 | 7 |
| 2022年4月4日 | 月 | ¥32,400 | ¥32,400 | ¥0 | ¥5,400 | 6 | 1 | 5 |
| 2022年4月5日 | 火 | ¥14,830 | ¥14,830 | ¥0 | ¥4,943 | 3 | 2 | 1 |
| 2022年4月6日 | 水 | ¥35,800 | ¥35,800 | ¥0 | ¥5,114 | 7 | 0 | 7 |
| 2022年4月7日 | 木 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年4月8日 | 金 | ¥37,200 | ¥37,200 | ¥0 | ¥5,314 | 7 | 2 | 5 |
| 2022年4月9日 | 土 | ¥51,000 | ¥51,000 | ¥0 | ¥7,286 | 7 | 1 | 6 |
| 2022年4月10日 | 日 | ¥45,300 | ¥45,300 | ¥0 | ¥5,663 | 8 | 1 | 7 |
| 2022年4月11日 | 月 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年4月12日 | 火 | ¥28,050 | ¥22,000 | ¥6,050 | ¥5,610 | 5 | 1 | 4 |
| 2022年4月13日 | 水 | ¥33,900 | ¥33,900 | ¥0 | ¥6,780 | 5 | 2 | 3 |
| 2022年4月14日 | 木 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年4月15日 | 金 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年4月16日 | 土 | ¥36,900 | ¥36,900 | ¥0 | ¥5,271 | 7 | 3 | 4 |
| 2022年4月17日 | 日 | ¥31,000 | ¥31,000 | ¥0 | ¥5,167 | 6 | 1 | 5 |
| 2022年4月18日 | 月 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年4月19日 | 火 | ¥44,200 | ¥44,200 | ¥0 | ¥6,314 | 7 | 0 | 7 |
| 2022年4月20日 | 水 | ¥18,800 | ¥18,800 | ¥0 | ¥4,700 | 4 | 0 | 4 |
| 2022年4月21日 | 木 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年4月22日 | 金 | ¥40,100 | ¥40,100 | ¥0 | ¥5,729 | 7 | 4 | 3 |
| 2022年4月23日 | 土 | ¥42,740 | ¥42,740 | ¥0 | ¥5,343 | 8 | 3 | 5 |
| 2022年4月24日 | 日 | ¥57,900 | ¥45,800 | ¥12,100 | ¥8,271 | 7 | 4 | 3 |
| 2022年4月25日 | 月 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年4月26日 | 火 | ¥38,700 | ¥38,700 | ¥0 | ¥5,529 | 7 | 1 | 6 |
| 2022年4月27日 | 水 | ¥25,240 | ¥25,240 | ¥0 | ¥6,310 | 4 | 2 | 2 |
| 2022年4月28日 | 木 | ¥40,400 | ¥40,400 | ¥0 | ¥5,771 | 7 | 1 | 6 |
| 2022年4月29日 | 金 | ¥44,700 | ¥44,700 | ¥0 | ¥5,588 | 8 | 2 | 6 |
| 2022年4月30日 | 土 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | ¥0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | | ¥807,430 | ¥778,280 | ¥29,150 | ¥5,894 | 137 | 34 | 103 |

備考欄：

長谷川 怜珠

2022年5月

| | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 |
|------|----------|----------|---------|------------|
| 総売上 | ¥776,500 | ¥178,600 | 434.8% | ¥7,817,430 |
| 技術売上 | ¥748,450 | ¥178,600 | 419.1% | ¥7,788,280 |
| 店販売上 | ¥28,050 | ¥0 | #DIV/0! | ¥29,150 |

| レポート | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
|-------|--------|-------|------|------|------|------|------|
| | 46 | 5 | | | | | |
| 再来累計 | | 5 | | | | | |
| リピート率 | | 10.9% | | | | | |

| 日付 | | 総売上 | 施術 | 店販 | 客単価 | 総客数 | 新規 | 再来 |
|------------|---|----------|----------|---------|--------|-----|----|----|
| 2022年5月1日 | 日 | 47,250円 | 47,250円 | 0円 | 6,750円 | 7 | 4 | 3 |
| 2022年5月2日 | 月 | 39,800円 | 39,800円 | 0円 | 5,686円 | 7 | 3 | 4 |
| 2022年5月3日 | 火 | 0円 | 0円 | 0円 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年5月4日 | 水 | 0円 | 0円 | 0円 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年5月5日 | 木 | 0円 | 0円 | 0円 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年5月6日 | 金 | 35,800円 | 35,800円 | 0円 | 5,114円 | 7 | 3 | 4 |
| 2022年5月7日 | 土 | 54,640円 | 37,590円 | 17,050円 | 7,806円 | 7 | 1 | 6 |
| 2022年5月8日 | 日 | 0円 | 0円 | 0円 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年5月9日 | 月 | 35,700円 | 35,700円 | 0円 | 5,950円 | 6 | 2 | 4 |
| 2022年5月10日 | 火 | 29,100円 | 29,100円 | 0円 | 5,820円 | 5 | 4 | 1 |
| 2022年5月11日 | 水 | 39,200円 | 39,200円 | 0円 | 6,533円 | 6 | 0 | 6 |
| 2022年5月12日 | 木 | 0円 | 0円 | 0円 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年5月13日 | 金 | 32,200円 | 32,200円 | 0円 | 6,440円 | 5 | 3 | 2 |
| 2022年5月14日 | 土 | 40,800円 | 40,800円 | 0円 | 6,800円 | 6 | 2 | 4 |
| 2022年5月15日 | 日 | 48,200円 | 48,200円 | 0円 | 5,356円 | 9 | 4 | 5 |
| 2022年5月16日 | 月 | 0円 | 0円 | 0円 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年5月17日 | 火 | 35,440円 | 35,440円 | 0円 | 5,907円 | 6 | 3 | 3 |
| 2022年5月18日 | 水 | 20,400円 | 20,400円 | 0円 | 5,100円 | 4 | 1 | 3 |
| 2022年5月19日 | 木 | 0円 | 0円 | 0円 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年5月20日 | 金 | 40,600円 | 40,600円 | 0円 | 5,800円 | 7 | 0 | 7 |
| 2022年5月21日 | 土 | 0円 | 0円 | 0円 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年5月22日 | 日 | 42,000円 | 42,000円 | 0円 | 6,000円 | 7 | 2 | 5 |
| 2022年5月23日 | 月 | 41,500円 | 41,500円 | 0円 | 5,929円 | 7 | 2 | 5 |
| 2022年5月24日 | 火 | 44,080円 | 33,080円 | 11,000円 | 6,297円 | 7 | 4 | 3 |
| 2022年5月25日 | 水 | 21,900円 | 21,900円 | 0円 | 5,475円 | 4 | 0 | 4 |
| 2022年5月26日 | 木 | 0円 | 0円 | 0円 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年5月27日 | 金 | 32,650円 | 32,650円 | 0円 | 6,530円 | 5 | 3 | 2 |
| 2022年5月28日 | 土 | 35,700円 | 35,700円 | 0円 | 5,950円 | 6 | 1 | 5 |
| 2022年5月29日 | 日 | 0円 | 0円 | 0円 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年5月30日 | 月 | 27,100円 | 27,100円 | 0円 | 5,420円 | 5 | 3 | 2 |
| 2022年5月31日 | 火 | 32,440円 | 32,440円 | 0円 | 5,407円 | 6 | 1 | 5 |
| 合計 | | 776,500円 | 748,450円 | 28,050円 | 6,019円 | 129 | 46 | 83 |

備考欄：

長谷川 怜珠 2022年6月

| | 当月 | 前年同月 | 前年比 | 前月 |
|------|----------|---------|--------|----------|
| 総売上 | ¥752,850 | ¥92,400 | 814.8% | ¥776,500 |
| 技術売上 | ¥725,350 | ¥86,350 | 840.0% | ¥748,450 |
| 店販売上 | ¥27,500 | ¥6,050 | 454.5% | ¥28,050 |

| リピート | 当月新規客数 | 1ヶ月後 | 2ヶ月後 | 3ヶ月後 | 4ヶ月後 | 5ヶ月後 | 6ヶ月後 |
|-------|--------|------|------|------|------|------|------|
| | 33 | | | | | | |
| 再来累計 | | | | | | | |
| リピート率 | | | | | | | |

| 日付 | | 総売上 | 技術 | 商品 | オプション | 客単価 | 総客数 | 新規 | 再来 |
|------------|---|----------|----------|---------|-------|--------|-----|----|----|
| 2022年6月1日 | 水 | 0円 | 0円 | 0円 | ¥0 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年6月2日 | 木 | 22,550円 | 16,500円 | 6,050円 | ¥0 | 5,638円 | 4 | 0 | 4 |
| 2022年6月3日 | 金 | 35,040円 | 35,040円 | 0円 | ¥0 | 5,006円 | 7 | 3 | 4 |
| 2022年6月4日 | 土 | 0円 | 0円 | 0円 | ¥0 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年6月5日 | 日 | 45,180円 | 45,180円 | 0円 | ¥0 | 6,454円 | 7 | 3 | 4 |
| 2022年6月6日 | 月 | 7,900円 | 7,900円 | 0円 | ¥0 | 7,900円 | 1 | 0 | 1 |
| 2022年6月7日 | 火 | 0円 | 0円 | 0円 | ¥0 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年6月8日 | 水 | 40,280円 | 40,280円 | 0円 | ¥0 | 6,713円 | 6 | 0 | 6 |
| 2022年6月9日 | 木 | 29,700円 | 22,000円 | 7,700円 | ¥0 | 7,425円 | 4 | 1 | 3 |
| 2022年6月10日 | 金 | 31,660円 | 31,660円 | 0円 | ¥0 | 6,332円 | 5 | 0 | 5 |
| 2022年6月11日 | 土 | 42,500円 | 42,500円 | 0円 | ¥0 | 5,313円 | 8 | 2 | 6 |
| 2022年6月12日 | 日 | 44,860円 | 44,860円 | 0円 | ¥0 | 7,477円 | 6 | 2 | 4 |
| 2022年6月13日 | 月 | 0円 | 0円 | 0円 | ¥0 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年6月14日 | 火 | 21,080円 | 21,080円 | 0円 | ¥0 | 7,027円 | 3 | 1 | 2 |
| 2022年6月15日 | 水 | 22,600円 | 22,600円 | 0円 | ¥0 | 5,650円 | 4 | 0 | 4 |
| 2022年6月16日 | 木 | 47,720円 | 40,020円 | 7,700円 | ¥0 | 6,817円 | 7 | 1 | 6 |
| 2022年6月17日 | 金 | 40,350円 | 40,350円 | 0円 | ¥0 | 5,764円 | 7 | 2 | 5 |
| 2022年6月18日 | 土 | 0円 | 0円 | 0円 | ¥0 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年6月19日 | 日 | 0円 | 0円 | 0円 | ¥0 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年6月20日 | 月 | 32,680円 | 32,680円 | 0円 | ¥0 | 5,447円 | 6 | 4 | 2 |
| 2022年6月21日 | 火 | 35,950円 | 29,900円 | 6,050円 | ¥0 | 7,190円 | 5 | 2 | 3 |
| 2022年6月22日 | 水 | 41,280円 | 41,280円 | 0円 | ¥0 | 6,880円 | 6 | 0 | 6 |
| 2022年6月23日 | 木 | 0円 | 0円 | 0円 | ¥0 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年6月24日 | 金 | 44,280円 | 44,280円 | 0円 | ¥0 | 6,326円 | 7 | 3 | 4 |
| 2022年6月25日 | 土 | 38,600円 | 38,600円 | 0円 | ¥0 | 5,514円 | 7 | 3 | 4 |
| 2022年6月26日 | 日 | 30,080円 | 30,080円 | 0円 | ¥0 | 6,016円 | 5 | 1 | 4 |
| 2022年6月27日 | 月 | 31,080円 | 31,080円 | 0円 | ¥0 | 5,180円 | 6 | 4 | 2 |
| 2022年6月28日 | 火 | 37,380円 | 37,380円 | 0円 | ¥0 | 6,230円 | 6 | 1 | 5 |
| 2022年6月29日 | 水 | 0円 | 0円 | 0円 | ¥0 | 0円 | 0 | 0 | 0 |
| 2022年6月30日 | 木 | 30,100円 | 30,100円 | 0円 | ¥0 | 5,017円 | 6 | 0 | 6 |
| 合計 | | 752,850円 | 725,350円 | 27,500円 | ¥0 | 6,121円 | 123 | 33 | 90 |

備考欄：